

Le Groupe Prévost Industries présente la nouvelle structuration de ses deux pôles



*Un partenaire industriel,
des solutions pour l'habitat.*

Le Groupe PREVOST INDUSTRIES, expert des produits de bâtiment issus de la transformation de l'acier par profilage et pliage à froid, et numéro 2 français sur le marché des placards et du rangement, se dote d'une nouvelle organisation afin de mieux satisfaire ses clients et partenaires.

Plus de 50 ans d'expertise industrielle

Le Groupe Prévost Industries, dont le siège social est situé à La Crèche, près de Niort (79), s'impose comme un acteur majeur des produits de second-œuvre bâtiment. Sa progression constante depuis 1953 - date de création de l'enseigne historique du Groupe **EDAC** - a été rythmée par différentes opérations de croissance

externe comme l'intégration des sociétés **PAC** et **DAMAS** en 1991, **BLOCFER** en 2004, ou encore **KAZED** et **SEIB** en 2008. Avec un effectif de 1.000 personnes, l'industriel niortais compte 9 sociétés réparties sur 6 sites en France¹, **séparées en deux pôles d'activités, Second-Cœuvre Bâtiment et Profils et Systèmes.**

La structuration des pôles et le nouveau mode de gouvernance

Ces deux pôles se sont engagés ces dernières années dans le développement de réseaux commerciaux, de services marketing et de services achats dédiés, ainsi que des stratégies métiers propres, visant ainsi à garantir une réactivité et un niveau de service optimal. En engageant ces évolutions, le groupe a ainsi initié une **structuration** de ses pôles, qui a notamment permis de doubler les résultats du pôle second-œuvre entre 2006 et 2008, et qui vient aujourd'hui s'illustrer avec l'émergence de **deux entités autonomes** :

▼ la société d'animation du pôle second-œuvre est la **SAS DEYA**

▼ la société d'animation du pôle Profils et Systèmes est la **SAS. P2S.**

Cette structuration s'accompagne d'un nouveau mode de gouvernance, avec la nomination de deux Directeurs Généraux, **Cyril Prévost pour DEYA** (EDAC, PAC DAMAS, ROLER, BLOCFER, KAZED, DEDICACE BY KAZED, SEIB) et **Sébastien Prévost pour P2S** (SPP, PAI et S2P) qui témoigne de la volonté des dirigeants de maintenir l'actionnariat familial.



Cyril Prévost



Sébastien Prévost

Cette démarche décidée par les actionnaires va permettre :

- de garantir l'autonomie des pôles second-œuvre bâtiment et Profils & Systèmes et ainsi d'assurer une plus grande sécurité, tant pour les clients, les partenaires institutionnels que pour le personnel,
- de contractualiser sous une entité juridique autonome, avec la mutualisation des accords commerciaux, achats et fournisseurs, par pôle, et d'assurer une meilleure lisibilité des activités du groupe pour toutes les typologies de clients,
- de se recentrer sur leurs métiers,
- de différencier les stratégies de développement du pôle second œuvre (**DEYA**) et du pôle Profils et Systèmes (**P2S**),
- à noter que les accords commerciaux et fournisseurs existants engagés pour le compte de Prévost Industries resteront en vigueur jusqu'au 31 décembre 2009.

1 - La Crèche (79), Argentat (19), Romilly-sur-Seine (10), Saint-Priest (69), Chevroières (60) et Blois (41).

LE PÔLE SECOND-ŒUVRE > DEYA

- ▼ **L'UNIVERS MENSUISERIES METALLIQUES ET INDUSTRIES** : **EDAC** est la marque historique du groupe et représente environ 30 % du marché français de l'huissierie métallique. La marque est également présente avec une large gamme de profilés industriels et des plateaux d'échafaudages professionnels en acier et aluminium.
- ▼ **L'UNIVERS BLOC-PORTES BOIS** : Le Groupe DEYA est aujourd'hui leader national du bloc-porte bois technique avec sa marque **BLOCFER** (sécurité feu, acoustique, stabilité, isolation thermique, anti-effraction, anti-rayons X) destiné au marché du tertiaire et du logement. Le site de production corrézien de la marque **BLOCFER** a vu son chiffre d'affaires quasiment doubler depuis le rachat en 2004 et est devenu le premier fabricant de portes techniques certifié PEFC et ISO 14001, s'imposant ainsi comme le partenaire privilégié des chantiers HQE®.
- ▼ **L'UNIVERS BLOC-PORTES METALLIQUES** : Spécialiste des blocs-portes métalliques techniques, mais aussi de la tôlerie métallique pour le bâtiment, **PAC DAMAS** (issue de la fusion des sociétés PAC et DAMAS, intégrées au groupe PREVOST INDUSTRIES en 1991) propose de larges gammes destinées à l'habitat individuel et collectif, tant pour le neuf que la rénovation.
- ▼ **L'UNIVERS PLACARDS ET RANGEMENTS**, fédère les marques **ROLER**, créée en 1991 et leader sur le marché des produits chantier, **DÉDICACE by KAZED**, créée en 2007 et spécialisée dans la distribution auprès des négoce, **KAZED** et **SEIB** issues du dernier rachat opéré par le Groupe en octobre 2008 et présentes en GSB et Négoces.

LE PÔLE PROFILS ET SYSTÈMES > P2S

- ▼ **SPP** : cet expert de la technique du profilage à froid sur machines à galets propose des ossatures de cloisons pour plaques de plâtre, des ossatures de plafonds pour plaques minérales ou encore des produits de profilage.
- ▼ **S2P** : implantée en région Rhône-Alpes, la société S2P produit et distribue des profilés métalliques pour cloisons sèches.
- ▼ **PAI** : créée en 2001, cette entité développe, conçoit et distribue des gammes d'accessoires de fixation en acier.

Cet ensemble constitue le 1^{er} fabricant français d'ossatures et d'accessoires pour les ouvrages en plaques de plâtre. Il s'affiche, depuis près de 30 ans, en interlocuteur privilégié des professionnels du bâtiment grâce à la qualité de ses fabrications (certification NF des profilés en 2008), ses innovations (avec son bureau d'études intégré), et ses équipements modernes.



*Un partenaire industriel,
des solutions pour l'Habitat.*

Notre ambition ...

Forte de sa nouvelle autonomie, le Groupe DEYA va poursuivre le développement de son offre globale sur les marchés du bâtiment, des négoce et de la GSB, visant à s'imposer comme un acteur industriel majeur sur ses marchés.

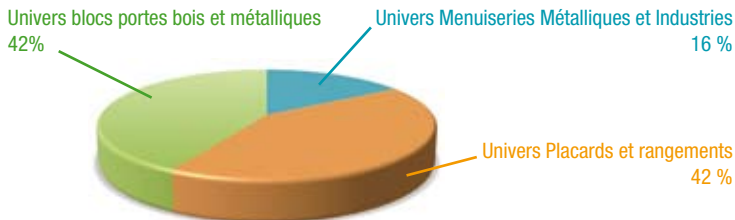
Avec un effectif de 800 salariés et un chiffre d'affaires prévisionnel de 130 M€ pour 2009, le Groupe DEYA entend déployer son activité autour d'une identité forte héritée des valeurs originelles du groupe : « **l'homme au cœur des réussites** », « **tous créateurs de richesse** », « **de l'écoute à l'action** » et « **nos clients partenaires de nos projets** ». L'entreprise prévoit de maintenir un haut niveau

d'investissements (5 % du CA investis dans l'outil industriel chaque année) et souhaite s'engager toujours plus activement en termes de réactivité industrielle. Un projet est en outre actuellement en cours avec les salariés afin de définir un accord d'intéressement Groupe pour 2010.

Cette ambition se traduit aussi par une nouvelle identité visuelle comprenant un logo et une signature exprimant les valeurs fondamentales du Groupe et son projet de développement. A terme, cette signature permettra également une ouverture vers de nouvelles activités complémentaires.

Notre organisation ... les Teams univers

L'activité du Groupe DEYA s'organise autour de 4 univers produits : placards et rangements, blocs-portes bois, blocs-portes métalliques et menuiseries métalliques et industries.



Afin de garantir le développement harmonieux de ses activités et de favoriser l'innovation, DEYA a d'ores et déjà initié une spécialisation de ses différents services, en particulier Marketing & Innovation, par famille de produits. Point d'orgue de cette évolution stratégique, la création, pour chacune d'entre elles, d'un Team univers regroupant les fonctions support dédiées.

Chaque équipe couvre ainsi 5 domaines de compétence : Marketing/Développement/Achats/Contrôle Gestion/Commerce, concrétisés par 5 fonctions :

- **Un Contract Manager**
- **Un Chef Produits**
- **Un Chargé de développement**
- **Un Acheteur**
- **Un Contrôleur de Gestion.**

Ces Teams univers seront progressivement opérationnels avant la fin de l'année 2009.

Cette nouvelle organisation nécessite le renforcement de compétences particulièrement sur des fonctions support. A ce titre, Benoît Cerqueus, Directeur Marketing et Innovation, Pascal Andriot, Directeur Industriel et Frédéric Batard, Responsable Communication, viennent d'intégrer le Groupe DEYA. Des recrutements complémentaires sont en cours pour compléter le dispositif et les équipes en place.

Nos projets ...

Le projet d'extension du siège

Pour accompagner ces évolutions, le Groupe DEYA a confié au cabinet d'architectes TRIADE un projet d'extension de son siège social d'une surface de 2.500 m² s'ajoutant aux 1.500 m² de bureaux actuels.

Les travaux débuteront en septembre 2009 pour s'achever en septembre 2011, avec une première livraison fin 2010.

Pour cette extension, le Groupe DEYA souhaite s'inscrire dans une démarche HQE et HPE, en favorisant des matériaux répondant à des critères très stricts, mais aussi en étudiant les consommations d'énergie et en développant des projets d'isolation thermique et de récupération des eaux pluviales.



doc. DEYA

Illustration : Visuel 3D du futur siège DEYA – La Crèche (79).

Plan de Communication du Groupe DEYA

Un plan d'actions cadencé assurant la visibilité du groupe DEYA

La structuration des deux pôles passe notamment par la mise en place d'un logo et d'une signature propres au groupe **DEYA**. Dans ce sens, un calendrier d'actions est défini jusqu'en janvier 2010 pour installer progressivement cette nouvelle identité graphique auprès des publics externes et pour accompagner au mieux le changement au sein des équipes en interne. Ainsi, le discours, les supports de communication et plus généralement l'organisation seront amenés à évoluer pour adopter un langage commun à tous.

Salon BATIMAT

Salon Batimat 2009 (2 au 7 novembre 2009 - Paris Expo, Porte de Versailles, Hall 2.2 Stand C 30) :

Véritable vitrine, le salon Batimat, qui réunit l'ensemble des acteurs majeurs de l'environnement du Groupe **DEYA**, est une excellente opportunité pour la marque **Kazed** de dévoiler les contours de son nouveau visage. Ce sera un lieu propice aux rencontres clients et au développement de l'activité. Enfin, cet événement permettra également au Groupe DEYA d'afficher ses couleurs et d'exposer ses ambitions pour l'ensemble de ses marques commerciales.



*Un partenaire industriel,
des solutions pour l'habitat.*

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

Groupe DEYA

Responsable Communication Frédéric Batard
ZI Les Grands Champs - BP 66 - 79260 La Crèche - FRANCE
Tél. 05 49 25 40 29
www.groupe-deya.com



marques du GROUPE DEYA ► www.groupe-deya.com



2, Place Cap Ouest - B.P. 169 - 17005 La Rochelle Cedex 1
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
e-mail : agence.schilling@n-schilling.com
site internet : www.n-schilling.com



Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande